

## Comunicato Stampa:

Il collettivo BATNA (Best Alternative To Nude Attitude) è lieta di presentare la nuova performance artistica per il lancio della capsule collection “The new Middle Ages”, creata in collaborazione con il textile designer Paolo Gambertoglio.

L'evento è realizzato in collaborazione con Francesca Cola (Volvon) e Dimitrije Roggero (BlackMaria Studio), con la partecipazione di Holy Crap e progetto Lacroix e con il supporto tecnico di Associazione Variante Bunker , ITS per ICT Piemonte, Officine Arduino e FabLab Torino.

Il fashion show, presentato in esclusiva e con data unica, racconta, oltre al concept della collezione, la visione personale e totale dell'universo moda attraverso gli occhi del collettivo BATNA.

Nello spettacolo, gli abiti creati dal team di designer, sono il cardine visivo sul quale si intrecciano diversi linguaggi espressivi che dialogano tra loro mirando all'armonia e creando la sinfonia che dà vita allo show. Come di consueto, anche in questo progetto, il prodotto presentato è frutto della sinergia tra diverse professionalità, ognuna portatrice di un forte know how nel proprio ambito. Tramite un percorso sonoro firmato dalla neonata crew elettronica Lacroix e lo studio del light design ad opera di Dimitrije Roggero vengono accompagnate le visioni minimali e coreografiche sviluppate dalla performer e danzatrice Francesca Cola, la quale compie un lavoro di direzione sulle modelle/performer, trasformando la passerella in palcoscenico e la sfilata in una performance visiva.

Un format innovativo attraverso cui BATNA esprime uno sguardo personale e d'avanguardia nel campo del concept design.

A coronare l'estetica poliedrica dello show, il fondamentale intervento di Martina Pron (aka Holy Crap) i cui gioielli disegnati ad hoc, aggiungono un carico fortemente simbolico e mistico agli outfit BATNA.

Un particolare ringraziamento va all'hair styling curato da Ale Parrucco ed alla make up artist Francesca Digiorgio.

L'allestimento sarà curato con la collaborazione degli allievi del corso Mobile App Design della Fondazione ITS per l'ICT Piemonte.

In questa direzione anche la scelta della location è portatrice di senso: il Bunker di Torino, uno spazio culturale indipendente che ben si presta ad essere contenitore ed incubatore di molteplici e multiformi realtà creative.

Proprio per la natura particolare dell'evento, per promuovere la sostenibilità del luogo e per non dimenticare la complessa situazione del lavoro creativo in Italia, BATNA sceglie di chiedere un contributo economico di 5 Euro all'ingresso.